



Als führendes Unternehmen im Alpentourismus erschliessen wir den Erlebnisraum in der Jungfrau Region und gestalten ihn aktiv mit. Ob Winter oder Sommer, Aktivferien oder Genussausflug, im Zentrum steht die Erlebniswelt der Jungfraubahnen. Top of Kundenerlebnis wird Ihr neuer Leitsatz, während Sie für die Optimierung unserer Kundenbeziehungen, die Erhöhung der Kundenzufriedenheit und somit auch die Umsatzsteigerung im B2C- und internationalen B2B-Geschäft verantwortlich sind.

Nun suchen wir Sie als

Senior Marketing Automation und CRM Spezialist:in (80-100%)

Arbeitsort: Interlaken

Zu Ihrem Aufgabengebiet gehören

- die Entwicklung und Implementierung einer bahnbrechenden CRM-Strategie, die unsere Kunden begeistert und den Umsatz ankurbelt.
- die Evaluierung, Einführung und der Aufbau eines topmodernen CRM-Systems mit Fokus auf Customer Engagement.
- die Analyse von Kundendaten und Produktperformance, um zusammen mit dem Online-Marketing-Team massgeschneiderte Kampagnen zu erstellen und die Kundenkommunikation zu revolutionieren.
- die Übernahme der Gesamtverantwortung für unsere Marketing-Automation, um nahtlose Abläufe zu gewährleisten.
- die enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen der Jungfraubahnen, um sicherzustellen, dass unser CRM-System optimal genutzt wird.
- die Organisation und Durchführung inspirierender Schulungen und Workshops, um interne Stakeholder fit für die Nutzung des CRM-Systems zu machen und eine kundenzentrierte Kultur im Unternehmen zu etablieren.

Sie verfügen über

- ein abgeschlossenes Studium (FH/ Uni) in einer für die Stelle relevanten Fachrichtung
- ausgewiesene Berufserfahrung im Bereich CRM, Marketing-Automatisierung und/oder Marketing-Analytik
- Erfahrung in der Einführung und Etablierung eines CRM-Systems
- kundenzentriertes Priorisieren und Handeln

- eine analytische Denkweise kombiniert mit der Fähigkeit, komplexe Probleme schnell zu erfassen
- Erfahrung im Stakeholder-Management oder in der Arbeit in funktionsübergreifenden Teams kombiniert mit starken Kommunikationsfähigkeiten
- wachstumsorientierte Denkweise und Erfahrung in der Implementierung von Lead-Generierungs- und Konvertierungskampagnen

Wir bieten

- eine verantwortungsvolle und spannende Arbeitsstelle mit grandiosem Ausblick
- die Möglichkeit, in unseren innovativen und zukunftsorientierten Projekten mitzuarbeiten
- eine rentable betriebliche Altersvorsorge
- gezielte und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- freie Fahrt auf dem gesamten Streckennetz der Jungfraubahnen
- Fahrvergünstigungen auf dem schweizerischen und internationalen Schienennetz (GA, auch für Angehörige)
- Vergünstigung beim Erwerb des Jungfrau Skipasses
- ein lukratives Aktienbeteiligungsprogramm für unsere Mitarbeitenden

Bei Fragen

steht Ihnen Janine Haberstroh, Leiterin Vertriebssysteme, gerne zur Verfügung, Telefon [**+41 33 828 7241**](tel:+41338287241)

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung.